

Matriz Curricular – MBA em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional

<u>Módulo 1A</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Autoconhecimento e Autodesenvolvimento	28 Horas/ Aula
Liderança	28 Horas/ Aula
Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos	20 Horas/ Aula
Ambiente Econômico e Gestão Financeira	20 Horas/ Aula
Comunicação e Oratória	20 Horas/ Aula

<u>Módulo 1C</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 1	28 Horas/ Aula
Comunicação Interna	20 Horas/ Aula
Gestão de Eventos	20 Horas/ Aula
Gestão de Branding	20 Horas/ Aula
Media Training	20 Horas/ Aula

<u>Módulo 1B</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Negociação	28 Horas/ Aula
Atitude Empreendedora	28 Horas/ Aula
Diagnóstico Organizacional e Solução de Problemas	16 Horas/ Aula
Pensamento Estratégico	20 Horas/ Aula
Gestão de Projetos	20 Horas/ Aula

<u>Módulo 1D</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 2	28 Horas/ Aula
Comunicação Eletrônica e Redes Sociais	28 Horas/ Aula
Responsabilidade Socioambiental	20 Horas/ Aula
Retórica e Locução	20 Horas/ Aula
Gerenciamento de Crise	20 Horas/ Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

Carga Horária Total

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 340 horas/ Aula

Sub Total: 452 Horas/ Aula

Estudos Autônomos: 144 Horas/ Aula

Total: 596 Horas/ Aula