



Matriz Curricular – Pós-Graduação em Comunicação Digital e Mídias Sociais

Módulo 1A	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Gestão de Talentos e Des. Humano	28 Horas/ Aula
Redação para Web	28 Horas/ Aula
Netnografia	20 Horas/ Aula
Design para Mídias Sociais	20 Horas/ Aula
Atitude Empreendedora	20 Horas/ Aula

Módulo 1C	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 1	28 Horas/ Aula
Sociedade em Rede	20 Horas/ Aula
Gestão de Marcas	20 Horas/ Aula
Webanalytics	20 Horas/ Aula
Estratégias de Marketing Digital	20 Horas/ Aula

Módulo 1B	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Negociação	28 Horas/ Aula
Práticas em Mídia Online	28 Horas/ Aula
Dinâmica das Agências Digitais	16 Horas/ Aula
Monetização de Canais Digitais	20 Horas/ Aula
Liderança	20 Horas/ Aula

Módulo 1D	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 2	28 Horas/ Aula
Monitoramento e Planejamento de Mídias Sociais	28 Horas/ Aula
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	20 Horas/ Aula
Aplicativos e Chatbots	20 Horas/ Aula
Gestão de Projetos Digitais	20 Horas/ Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

Carga Horária Total

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 340 horas/ Aula

Sub Total: 452 Horas/ Aula

Estudos Autônomos: 144 Horas/ Aula

Total: 596 Horas/ Aula