

<u>Módulo 1A</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Gestão de Talentos e Des. Humano	28 Horas/ Aula
Teorias e Cultura de Moda	20 Horas/ Aula
Segmentações do Mercado de Moda	20 Horas/ Aula
Pesquisa de Macrotendências Aplicada ao Mercado de Moda	20 Horas/ Aula
Moda e Comunicação	20 Horas/ Aula

<u>Módulo 1C</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 1	28 Horas/ Aula
Processo Criativo	20 Horas/ Aula
Escolas de Criação e Métodos de Estilismo	20 Horas/ Aula
Modelagem Avançada Aplicada a Prototipia da Moda	20 Horas/ Aula
Design de Superfície	20 Horas/ Aula

<u>Módulo 1B</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Negociação	28 Horas/ Aula
Semiótica Aplicada a Moda	20 Horas / Aula
Branding	20 Horas/ Aula
Gestão do Produto de Moda	20 Horas / Aula
Panorama da História da Moda no Brasil e no Mundo	20 Horas/Aula
Práticas Organizacionais	13 Horas/ Aula

<u>Módulo 1D</u>	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 2	28 Horas/ Aula
Direção de Desenvolvimento de Coleção II	20 Horas/ Aula
Design Têxtil	20 Horas/ Aula
Direção de Imagem de Moda	20 Horas/ Aula
Direção de Desenvolvimento de Coleção I	20 Horas/ Aula
Tópicos Especiais	13 Horas/ Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não necessariamente cursados nessa ordem.

Carga Horária Total

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 346 horas/ Aula

Sub Total: 458 Horas/ Aula

Estudos Autônomos: 144 horas

Total: 602 Horas/ Aula