

## Matriz Curricular – MBA em Marketing Estratégico e Branding

<b><u>Módulo 1A</u></b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
EAD – Gestão de Talentos e Des. Humano	28 Horas/ Aula
<b>Liderança</b>	28 Horas/ Aula
Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos	20 Horas/ Aula
Ambiente Econômico e Gestão Financeira	20 Horas/ Aula
Comunicação e Oratória	20 Horas/ Aula

<b><u>Módulo 1C</u></b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
EAD – TCC 1	28 Horas/ Aula
<b>Gestão de Marcas</b>	20 Horas/ Aula
Cool Hunting	20 Horas/ Aula
Big Data e Inteligência Artificial aplicada ao Marketing	20 Horas/ Aula
Comunicação Integrada de Marketing	20 Horas/ Aula

<b><u>Módulo 1B</u></b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
EAD – Negociação	28 Horas/ Aula
<b>Atitude Empreendedora</b>	28 Horas/ Aula
Diagnóstico Organizacional e Solução de Problemas	16 Horas/ Aula
Pensamento Estratégico	20 Horas/ Aula
Gestão de Projetos	20 Horas/ Aula

<b><u>Módulo 1D</u></b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
EAD – TCC 2	28 Horas/ Aula
<b>Marketing Digital e Mídias Sociais</b>	28 Horas/ Aula
Marketing de Relacionamento e Experiência do Cliente	20 Horas/ Aula
Gestão Estratégica de Preços	20 Horas/ Aula
Gestão de Produtos e Serviços	20 Horas/ Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

### **Carga Horária Total**

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 340 horas/ Aula

**Sub Total: 452 Horas/ Aula**

Estudos Autônomos: 144 Horas/ Aula

**Total: 596 Horas/ Aula**