



## Matriz Curricular – MBA em Inteligência de Mercado

| <b>Módulo 1A</b>                             |                      |
|--|----------------------|
| <b>Disciplina</b>                            | <b>Carga Horária</b> |
| EAD – Gestão de Talentos e Des. Humano       | 28 Horas/ Aula       |
| Liderança                                    | 28 Horas/ Aula       |
| Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos | 20 Horas/ Aula       |
| Ambiente Econômico e Gestão Financeira       | 20 Horas/ Aula       |
| Comunicação e Oratória                       | 20 Horas/ Aula       |

| <b>Módulo 1C</b>  |                      |
|---|----------------------|
| <b>Disciplina</b>   | <b>Carga Horária</b> |
| EAD – TCC 1   | 28 Horas/ Aula       |
| Inteligência: Definições, origem, ciclo e função nas organizações | 20 Horas/ Aula       |
| Cientista de Dados  | 20 Horas/ Aula       |
| Modelos Mentais, Cultura e Comportamento em Inteligência          | 20 Horas/ Aula       |
| Dinâmicas e Jogos de Empresas                                     | 20 Horas/ Aula       |

| <b>Módulo 1B</b>                                  |                      |
|---|----------------------|
| <b>Disciplina</b>                                 | <b>Carga Horária</b> |
| EAD – Negociação                                  | 28 Horas/ Aula       |
| Atitude Empreendedora                             | 28 Horas/ Aula       |
| Diagnóstico Organizacional e Solução de Problemas | 16 Horas/ Aula       |
| Pensamento Estratégico                            | 20 Horas/ Aula       |
| Gestão de Projetos                                | 20 Horas/ Aula       |

| <b>Módulo 1D</b>                                       |                      |
|--|----------------------|
| <b>Disciplina</b>                                      | <b>Carga Horária</b> |
| EAD – TCC 2  | 28 Horas/ Aula       |
| Gestão Financeira Aplicada a Inteligência              | 20 Horas/ Aula       |
| Técnicas de Pesquisa de Mercado e Geomarketing         | 20 Horas/ Aula       |
| Ferramentas Mercadológicas e Competitivas              | 28 Horas/ Aula       |
| Comunicação, Disseminação e Mensuração de Inteligência | 20 Horas/ Aula       |

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

### **Carga Horária Total**

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 340 horas/ Aula

**Sub Total: 452 Horas/ Aula**

Estudos Autônomos: 144 Horas/ Aula

**Total: 596 Horas/ Aula**