



Matriz Curricular – MBA em Inteligência de Mercado

Módulo 1A	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Gestão de Talentos e Des. Humano	28 Horas/ Aula
Liderança	28 Horas/ Aula
Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos	20 Horas/ Aula
Ambiente Econômico e Gestão Financeira	20 Horas/ Aula
Comunicação e Oratória	20 Horas/ Aula

Módulo 1C	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 1	28 Horas/ Aula
Inteligência: Definições, origem, ciclo e função nas organizações	20 Horas/ Aula
Cientista de Dados	20 Horas/ Aula
Modelos Mentais, Cultura e Comportamento em Inteligência	20 Horas/ Aula
Dinâmicas e Jogos de Empresas	20 Horas/ Aula

Módulo 1B	
Disciplina	Carga Horária
EAD – Negociação	28 Horas/ Aula
Atitude Empreendedora	28 Horas/ Aula
Diagnóstico Organizacional e Solução de Problemas	16 Horas/ Aula
Pensamento Estratégico	20 Horas/ Aula
Gestão de Projetos	20 Horas/ Aula

Módulo 1D	
Disciplina	Carga Horária
EAD – TCC 2	28 Horas/ Aula
Gestão Financeira Aplicada a Inteligência	20 Horas/ Aula
Técnicas de Pesquisa de Mercado e Geomarketing	20 Horas/ Aula
Ferramentas Mercadológicas e Competitivas	28 Horas/ Aula
Comunicação, Disseminação e Mensuração de Inteligência	20 Horas/ Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

Carga Horária Total

Disciplinas à Distância (EAD): 112 Horas/ Aula

Disciplinas Presenciais: 340 horas/ Aula

Sub Total: 452 Horas/ Aula

Estudos Autônomos: 144 Horas/ Aula

Total: 596 Horas/ Aula